

Comunicado de Marketing

GESTÃO DE LEADS HMB – INTEGRAÇÃO PARA ENVIO DOS LEADS

Prezados Concessionários,

A HMB e Abrahly desenvolveram juntas uma alternativa que fará com que a gestão dos leads seja ainda mais dinâmica e integrada, em linha com as expectativas do consumidor moderno.

A partir de 2019, o recebimento dos leads poderá ocorrer de **três formas**:

Opção 1 Gestão dos leads através da ferramenta Gestor de Leads HMB

Opção 2 Gestão dos leads através da ferramenta Gestor de Leads HMB e realizar integração para receber o histórico de negociações em seu DMS ou CRM no encerramento do lead.

Opção 3 Gestão dos leads através de seu atual DMS ou CRM realizando o processo de integração com o processo estruturado pela HMB para envio do lead.

Em 17/12/2018, foi realizado um **workshop** entre os times de Marketing e TI da HMB, Abrahly, Seidor e os **principais DMS/CRM's** que atendem a **rede de concessionárias HMB**.

DMS/CRM presentes no Workshop

Auto Avaliar	Mr. Sales	} 80% de cobertura da Rede
Dealernet	Mapsís	
Followize	NBS	
Syonet	Support Informática	
Linx		

Durante o encontro, foi disponibilizada a documentação técnica para o processo de integração e um serviço de **suporte técnico** para auxiliar os fornecedores DMS/CRM's. Esse serviço estará disponível **até 04/02/2019**.

Sua concessionária deve **informar até o dia 31/01/2018** qual será a sua **modalidade de gestão dos leads** a partir de agora.

Em caso de **dúvidas**, encaminhar um **email** para : suporte.api@hyundai-brasil.com


Jan Telecki
Gerente Geral de
Marketing
Hyundai Motor Brasil


Rafael Laender
Gerente Sênior de
Marketing Digital & CRM
Hyundai Motor Brasil